

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -****UNIVERSIDAD CATÓLICA**
de Colombia

Vigilada Mineducación

RIUCaC

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA
CURSO ESPECIAL INTERES DE SEXUALIDAD****LICENCIA CREATIVE COMMONS:** Atribucion-No Comercial 2.5Colombia (CC BY-NC 2.5)**AÑO DE ELABORACIÓN:** 2017**TÍTULO:** Factores que influyen en el atractivo interpersonal de los hombres**AUTOR (ES):** Torres Ospina Fabio Andrés.**DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES):**

González González Fernando German

MODALIDAD:

Curso especial interes de sexualidad

PÁGINAS: 56 **TABLAS:** 7 **CUADROS:** 0 **FIGURAS:** 12 **ANEXOS:** 3**CONTENIDO:**

1. Resumen.
2. Justificación.
3. Objetivos.
4. Método.
5. Estudio del Mercado.
6. Resultados.
7. Conclusiones.
8. Referencias.
9. Anexos.

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia

Vigilada Mineducación

RIUCaC

DESCRIPCIÓN: El objetivo de este trabajo fue diseñar un instrumento que permitiera establecer la correlación entre variables de atractivo físico, personalidad y socioeconómicas que tienen en cuenta mujeres colombianas de diferentes etnias como blanca, mestiza y negra para elegir una pareja afectiva. El instrumento consta de una galería fotográfica, una escala de tipo Likert para evaluar el rasgo de personalidad y un listado con opción de múltiple respuesta que permite evaluar los rasgos sociodemográficos. El instrumento se aplicó a una muestra de 30 mujeres, 10 de etnia blanca, 10 de etnia mestiza y 10 de etnia negra, entre 18 y 30 años estudiantes de la Universidad Católica de Colombia. Los análisis respectivos a los resultados obtenidos indican que hay diferencias entre etnias respecto a la apreciación del atractivo físico, sin embargo, no hay diferencias étnicas en rasgos de personalidad y socioeconómicos entre etnias. Los resultados permiten concluir que existe una correlación entre variables como el atractivo físico, la personalidad y socioeconómicas que las mujeres tienen en cuenta para elegir una pareja.

METODOLOGÍA: Se realizó un estudio exploratorio con 30 mujeres de diferentes etnias (10 blancas, 10 mestizas y 10 negras) entre 18 y 30 años, de inclinación heterosexual, estudiantes de la universidad Católica de Colombia de cualquier carrera y semestre. Se implementaron 15 fotografías de hombres de diferentes etnias (5 blancos, 5 mestizos y 5 negros) con las cuales se valoraba el atractivo físico. Una escala de selección tipo likert que evalúan rasgos de personalidad y una escala de opción de respuesta múltiple para evaluar los rasgos socioeconómicos.

PALABRAS CLAVE: SIMETRÍA FACIAL, PERSONALIDAD, VARIABLES SOCIOECONÓMICAS.

CONCLUSIONES:

Teniendo en cuenta los resultados arrojados en la aplicación de los instrumentos, podemos determinar el grado de correlación existente entre el atractivo masculino, según mujeres estudiantes universitarias con respecto a las variables de asimetría facial, rasgos físicos, características de la personalidad y rasgos sociodemográficos.

El atractivo de un hombre está determinado por componentes físicos, como el rostro, que es la parte corporal más implicada en el reconocimiento interpersonal. Respecto al análisis exclusivo del atractivo, existen investigaciones que señalan que la elección de las mujeres está condicionada por la simetría facial de los hombres. En este sentido las mujeres prefieren hombres con caras simétricas (Grammer & Thornhill, 1994 citado por Padrós, 2009). De acuerdo a los resultados

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia

Vigilada Mineducación

RIUCaC

encontrados en nuestro estudio se corrobora con la investigación de Grammer & Thornhill, que los hombres con menor asimetría facial, tienden a puntuar mayoritariamente en el atractivo interpersonal, respecto a hombres con un grado de asimetría elevado que obtienen puntuaciones más bajas, a lo que se puede explicar según el estudio de Downes (2005 citado por Portales, Gil & Beltrami, 2009) que una cara simétrica con baja asimetría fluctuante puede indicar la capacidad de un individuo de hacer frente a los retos de su ambiente y estar correlacionada con la adaptabilidad. Es de menester aclarar que como se observó en los resultados de las mediciones de asimetría facial, no hay ningún rostro que sea completamente simétrico, la mayoría de las personas presenta diferencias asimétricas leves que pueden pasar desapercibidas.

Por otra parte, es importante destacar que existen otros factores que intervienen en el atractivo interpersonal de un hombre. Como lo señalan, Pease & Pease (2011), afirman que existen 10 rasgos distintivos de la personalidad indispensables en el hombre, que buscan las mujeres para su elección de pareja o catalogarlos como atractivos: Amabilidad y cuidado, Inteligente, Sentido del humor, Seguridad, Carisma, Balance, Considerado, Emprendedor (“seguir el ambiente”). Presentable. Tal y como se encontró en nuestro estudio, las mujeres destacan a un hombre cautivador si poseen rasgos como inteligente, caballeroso, con sentido del humor, coherente y sincero. No obstante, es oportuno postular que debe existir un equilibrio entre los rasgos emocionales e intelectuales del hombre, con el fin de distinguirse entre los demás. Continuo a ello, rasgos sociodemográficos como la condición de vida, resalta la importancia que tiene el dinero y la presentación personal de un hombre para las mujeres, un fenómeno directamente relacionado con la posición social, esto quiere decir que la persona adquiere un reconocimiento por las demás. Una posición social universal está ligada a un sistema sociocultural, como por ejemplo la denominación a un determinado profesional (abogado, médico, ingeniero, psicólogo, antropólogo) y a la relación con el estatus, y adquiere varias características como son los derechos y deberes que debe cumplir la persona, también está ubicado en algún grado de jerarquía que esta dado gracias a las expectativas de los demás de acuerdo a su reconocimiento. Cuando una persona adquiere un determinado estatus puede ser diferenciado de otras personas y puede influir en un aspecto más dinámico en las relaciones interpersonales, es decir, un hombre atractivo (Montero, s.f.).

Otros factores influyentes son considerados como principales, los cuales tienen algún grado de predominancia a la hora de que dos personas se sientan atraídas; entre ellos están, el principio de semejanza, el principio de proximidad y el principio de reciprocidad (Hogg, Hogg, Vaughan, & Haro, 2010) como se encontró

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia

Vigilada Mineducación

RIUCaC

en nuestro estudio, lo cual tienen gran relevancia el rasgo de proximidad a la hora de catalogar a alguien como atractivo.

En el análisis de resultados respecto a la semejanza, se encuentra que a las mujeres les parece más atractivo los sujetos que compartan ciertas características sociodemográficas como lo son la edad y el estrato socioeconómico, pues se comprende que mejora las relaciones al compartir dichas semejanzas, esto se corrobora en el estudio de Hogg, et al. (2010) donde ciertas semejanzas que compartimos pueden favorecer la interacción ya que suele ser más agradable al compartir gustos e intereses. Sin embargo, puede existir una ambivalencia en cuanto a algunas mujeres que encuentran atractivo a un hombre que tengan diferencias en sus creencias religiosas, políticas y hobbies.

El factor económico es importante para las mujeres, teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el estudio, el 73% de las mujeres consideran más atractivos hombres que ganen entre dos a cinco salarios mensuales, ya que pueden tener mayor accesibilidad a recursos materiales. Como lo evidencia Kenrick, Sadalla, Groth & Trost (1990) en su estudio, las mujeres le otorgan gran importancia a hombres de recursos económicos, de acuerdo a la calificación de 70 en percentiles que las mujeres le daban a los hombres con respecto a la capacidad para ganar dinero.

Resulta gratificante poder determinar que efectivamente existe una correlación directa entre los factores de simetría facial, posición social, características de la personalidad, rasgos sociodemográficos de los hombres y la percepción del atractivo personal que poseen las mujeres frente a los mismos.

Sin embargo, una de las limitaciones de este estudio, puede verse reflejada en los pocos estudios que se han llevado a cabo en las diferencias etnográficas y culturales con respecto al atractivo físico en Colombia generando dificultades en el análisis de resultados. Por otra parte, la muestra empleada en este estudio es muy pequeña y no permite establecer criterios de selección de pareja en Colombia, por lo que se sugiere ampliar la muestra comprendiendo sujetos de diferentes etnias y lugares de procedencia en el país.

Un aspecto para destacar sobre este estudio es el método empleado para medir la asimetría facial, en el cual fueron medidos cinco zonas características del rostro de forma vertical y horizontal. Otros estudios en general sobre asimetría facial utilizan métodos a nivel horizontal generando medidas de simetría menos rigurosas que cuando se calcula también la simetría vertical. También cabe mencionar que se encuentran limitaciones debido a la galería de fotos, ya que estas fotografías fueron escogidas aleatoriamente, posiblemente esto hace que las participantes perciban de manera sesgada en relación con el atractivo interpersonal, ya que las fotografías son de personas que por lo general están

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE -



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

dentro de un rango normal en la cultura Colombiana; en otras investigaciones el uso de este instrumento ha sido de manera más rigurosa en la elección de las fotografías, ya que se escogen dentro de muchas particularidades las personas que tengan menos grado de asimetría, debido a esto las puntuaciones tienden a ser más altas en relación con esta investigación.

FUENTES:

Berriatúa, J. (2013). Diccionario médico completo. Inglés/Español. Editorial club Universitario. Alicante, España.

Booth, A; Granger, D; Mazur, A; Kivlighan, K. (2006). Testosterone and social behavior. *Social Forces*; 85:167-183.

Buss, D. M. (1994). *The evolution of Desire*. New York: Harper Collins Publishers.

Campos, D; Chidiak, R; Sonia, A & Miranda, M. (2008). Nuevo método para determinar la asimetría facial. *Revista Odontológica de los Andes*. Merida-Venezuela. Vol.3. N°1.

Cunning, M; Barbee, A; Pike, L. (1990) What the women want? Facialmetric assessment of multiple motives in the perception of male physical attractiveness. *J Personality Social Psychology*. Vol 59:61-72.

Dávila, F., (2004). "El arte en la medicina: Las proporciones divinas". *Ciencia UANL*. Vol. 7, No 2.

Downes, S. (2005). Integrating the Multiple Biological Causes of Human Behavior. *Biology and Philosophy*, Vol 20, 177-190.

Fischer, J. (1999). *Estética y prótesis*. Actualidades médico odontológicas. Berlín-Alemania: Latinoamérica.

Gutiérrez de Aguas, R. (2005). Estudio de la relación entre características antropométricas, atractivo facial y calidad seminal. Recuperado el 10 de abril de 2017 de www.tdx.cesca.es/TDX-0504105-121139/.



Hernández, L., & Cerda, A. (2012). La selección sexual en los humanos. Salud mental, 35(5), 405-410. Recuperado en 21 de septiembre de 2015, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252012000500007&lng=es&tlng=es

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill

Hogg, M., Hogg, M., Vaughan, G., & Haro, M., (2010). Psicología Social. Ed. Médica Panamericana.

Kioskea.net. (2015) CCM: CommentCaMarche. Lot 114, Z. I. Chotrana II, 2083 Raoued - Ariana, Túnez. Recuperado de <http://salud.ccm.net/faq/21411-columela-definicion>.

Kernick, D; Sadalla, E; Groth, G; & Trost, M. (1990). Evolution, traits, and stages of human courtship: Qualifying the parental investment model. Journal of Personality, 58, 97-116.

Mate, C & Acarín, N. (2011). Encuesta sobre la elección de pareja a estudiantes de la Universitat Pompeu Fabra, Barcelona (20 a 27 años). SUMMA PSICOLÓGICA UST. España. Vol. 8, Nº 1, 37-46.

Montero, M., (s.f.). Normas, roles y posiciones sociales. Capítulo 8. p 226-262

Muñoz, C., Pons, G. (2012). La percepción de la atracción interpersonal: un estudio sobre las características personales que resultan más atractivas. InformacioPsicologica, 103, 62-72. Recuperado de: <file:///Users/camilo/Desktop/56-189-1-PB.pdf>

Nassif, P & Kokoska, M. (1999). "Advances in Facial Contouring and implants". Facial Plastic SurgClin. North Am. Vol. 7, No. 1. Pág. 1-15.

Navas, J. (1997). Cómo Tomar Decisiones y Solucionar Problemas Racionalmente. Puerto Rico:Editorial Publicaciones Puertorriqueñas.

Padrós, M. (2012). Modelos de Atractivo Masculinos en la Adolescencia. Masculinities and Social Change, 1(2), 165-183. doi: 10.4471/MCS.2012.10



Pease, A. & Pease, B. (2011). ¿Por qué los hombres quieren sexo y las mujeres amor?. España: Editorial Amat.

Portales, K., Gil, C. & Beltrami, M. (2009). Influencia de la simetría facial en la elección de pareja. Revista de Psicología, 18(2) 147-160. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26412983008>

Soler, J. & Merce, L. (2005). Juntos pero no atados: una relación emocionalmente ecológica. España: Editorial Amat.

Sora, B & Jaramillo, V. (2005). Diagnóstico de las asimetrías faciales y dentales. Rev Fac Odont Univ Ant; 16 (1 y 2): 15-25

Sora, C; Jaramillo, P. (2005). Diagnóstico De Las Asimetrías Faciales Y Dentales. Rev Fac Odont Univ Ant, 2005; 16 (1 y 2): 15-25.

Ubillos, S., Páez, D., & Zubieta, E., (s.f.). Capítulo xv relaciones íntimas: atracción, amor y cultura. Recuperado de: <http://www.ehu.eus/documents/1463215/1504276/capitulo+xv.pdf>

Ubillos, S; Mayordomo, A; Páez, D. (2015). La Relación Entre Actitudes Y Conductas Violentas En Las Relaciones Interpersonales Íntimas. Oñati Socio-Legal Series, Vol. 5, No. 2

Van Honk, J & Schutter, D. (2007). Testosterone reduces conscious detection of signals serving social correction. Psychological Science; 18: 663-667.

LISTA DE ANEXOS:

Anexo 1. Fotografías.

Anexo 2. Hoja de respuestas.

Anexo 3. Rasgos de personalidad.

Anexo 4. Rasgos sociodemográficos.